





Разработка нового водочного бренда (в тандеме с RS Studio). Бренд успешно выпущен на рынок.





Разработка бренда коньяка: от названия до упаковки.



Разработка логотипа, стиля и упаковки для бренда мужской косметики WILD WAY.



Брендинг для FIREVOLL.



Логотип, брендинг и история про пиццу.



Разработка бренда минеральной воды: от названия до упаковки.



Брендинг и упаковка для частной сыроварни.



Разработка бренда здорового питания: название, упаковка, персонаж.



Брендинг для VINCHIC.



Разработка брендинга для фудкорта: лого, узор, оформление.



Фирменный стиль для студии вокала ПОЙ СО МНОЙ.



SOBYTIE
COMMUNICATIONS

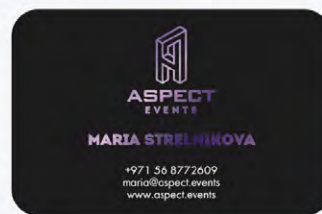
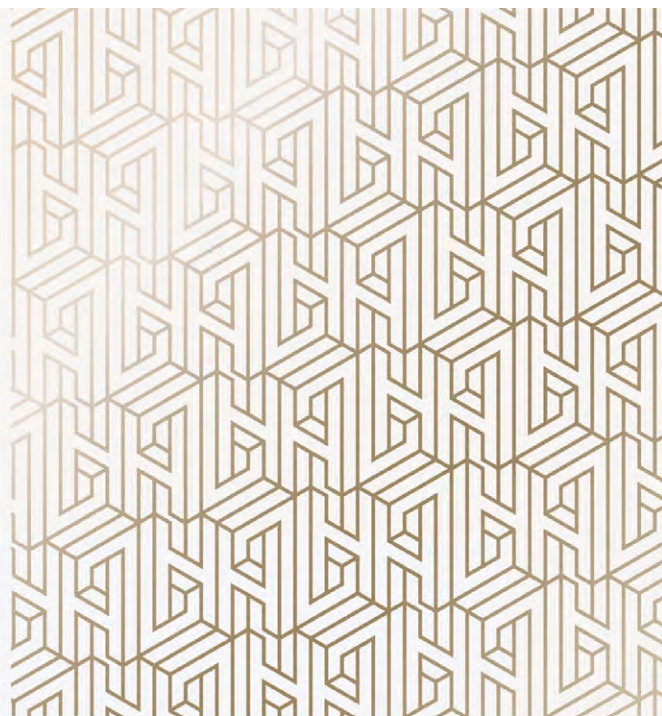


Разработка брендинга и упаковки для бренда премиальных кормов для собак.



ASPECT
EVENTS

ASPECT
EVENTS



Нейминг, брендинг для ивент агентства.



Брендинг для яхт клуба Фарватер.



grow & Grill

Г. Москва, Ленинградский проспект, 99к9
+7 495 999 88 99



grow & Grill

ДЕКОРАТИВНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ
ДАЧНИК

Легко и быстро собирается. Надежно крепится к стене, металлическим опорам, которые остаются в «краску» на тыльной стороне ограждения и заглубляются в грунт.

**БЕЗ ГРАНИЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ВАШЕГО ТВОРЧЕСТВА**
ДЛИНА 3 МЕТРА

ПРЕКРАСНАЯ КОУМБА ЗА 5 МИНУТ



4 607099 091379

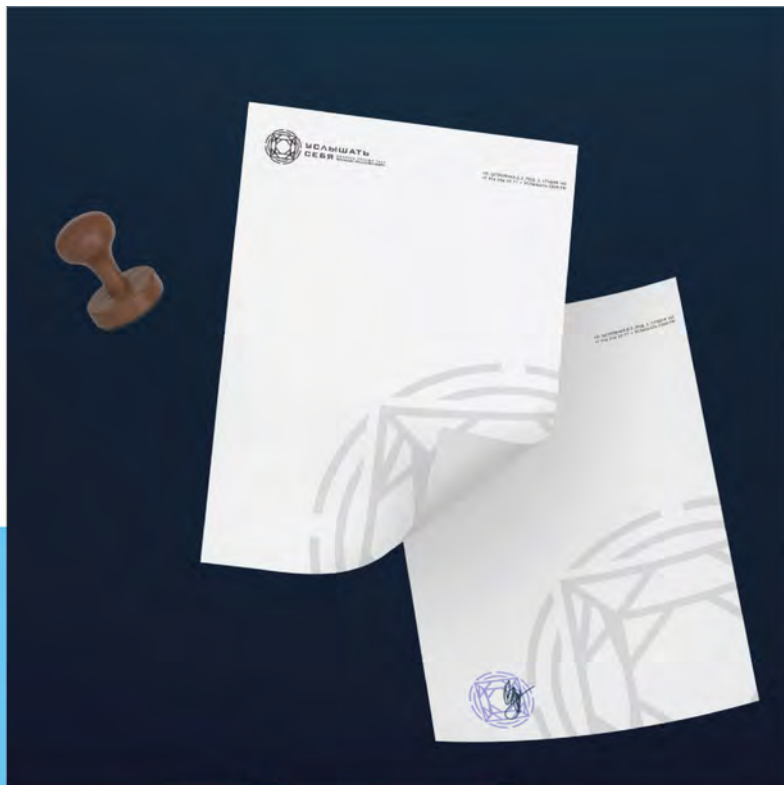


Брендинг для GROW & GRILL.



УСЛЫШАТЬ СЕБЯ

ПОЗВОЛЬ СВОЕМУ ТЕЛУ
РАССКАЗАТЬ, ЧТО ДЛЯ НЕГО ВАЖНО



**УСЛЫШАТЬ
СЕБЯ** ПОЗВОЛЬ СВОЕМУ ТЕЛУ
РАССКАЗАТЬ, ЧТО ДЛЯ НЕГО ВАЖНО



Брендинг для спортивно-оздоровительных студий УСЛЫШАТЬ СЕБЯ.



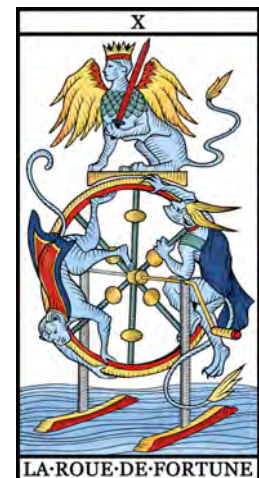
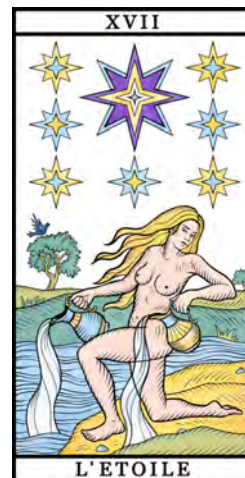
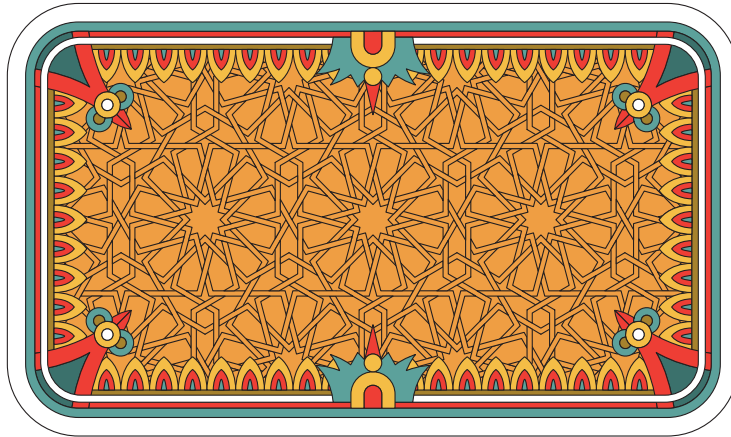
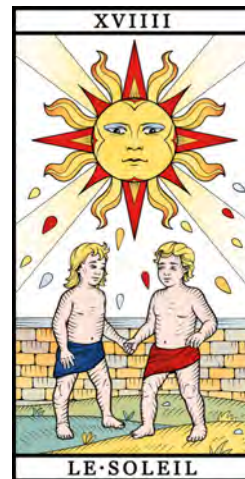
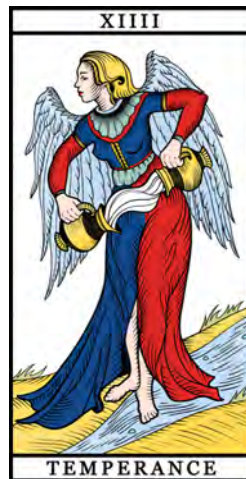
Разработка логотипа KEY TO LIFE.



Разработка логотипа и фирменного стиля для магазина Les Sens de Beaulieu.



Разработка логотипа, фирменного стиля и изделий для Волго дача.



Разработка логотипа, фирменного стиля и имиджей для бренда Maison Du Tarot.



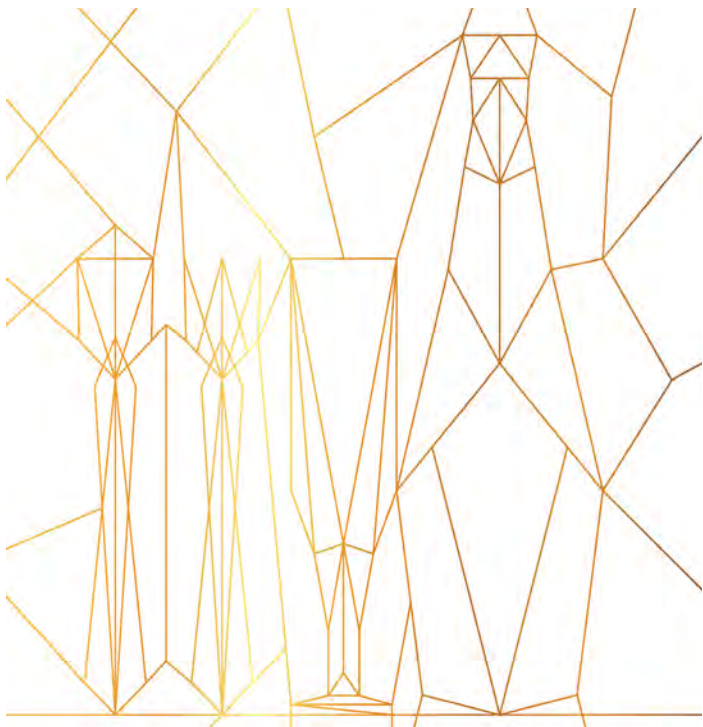
ЯРБУМАГА



Разработка логотипа и персонажа для производителя бумаги "Ярославская Бумага".



Разработка логотипа, фирменного стиля для LAVA Bar.



Брендинг для ресторана GEM.



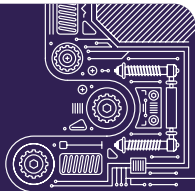
Разработка логотипа, персонажа и этикеток для компании по производству морсов "Вкусы Залесья".



Брендинг гастро проекта INGUSTOS.



ООО «Максбионик»
143026, Москва, территория
инновационного центра «Сколково»,
Большой Бульвар, д. 42, стр. 1.
info@maxbionic.com
www.maxbionic.com



💧 Пылевлагозащита

Конструкция кисти без косметической оболочки имеет степень пылевлагозащиты - IP64, что позволяет использовать кисть в повседневной жизни без косметической оболочки.

⊕ Обратная связь

Пользователь имеет возможность ощущать силу схвата и работу протеза по средствам встроенного в культиприемную гильзу вибратора. Что позволяет управлять протезом еще точнее.

☰ Управление жестами

Обеспечивает выбор типа схвата через плавное движение протеза в одном из четырех направлений.

О нас

Компания MaxBionic была создана в 2014 году Тимуром Сайфутдиновым и Максимом Лышко. Идея создания компании пришла Максиму Лышко после инцидента на производстве, где он потерял руку. Компания MaxBionic преследует философию того, что современные бионические средства реабилитации это будущее для человечества, и это будущее должно быть доступно каждому пользователю. Во всём мире, название MaxBionic ассоциируется с высокими технологиями, ведь именно компания MaxBionic внесла радикальные изменения в рынок протезирования создав новый класс протезов при частичном усечении адаптивно-механической. Внесли значительные изменения в бионическую многосхватную кисть.



💧 Пылевлагозащита

Конструкция кисти без косметической оболочки имеет степень пылевлагозащиты - IP64, что позволяет использовать кисть в повседневной жизни без косметической оболочки.

⊕ Обратная связь

Пользователь имеет возможность ощущать силу схвата и работу протеза по средствам встроенного в культиприемную гильзу вибратора. Что позволяет управлять протезом еще точнее.

☰ Управление жестами

Обеспечивает выбор типа схвата через плавное движение протеза в одном из четырех направлений.



Фирменный стиль для компании производящей бионические протезы.



Нейминг, разработка логотипа, фирменного стиля и упаковки.



Нейминг, разработка логотипа, фирменного стиля и упаковки.



Брендинг для GRAO DE CAFE.



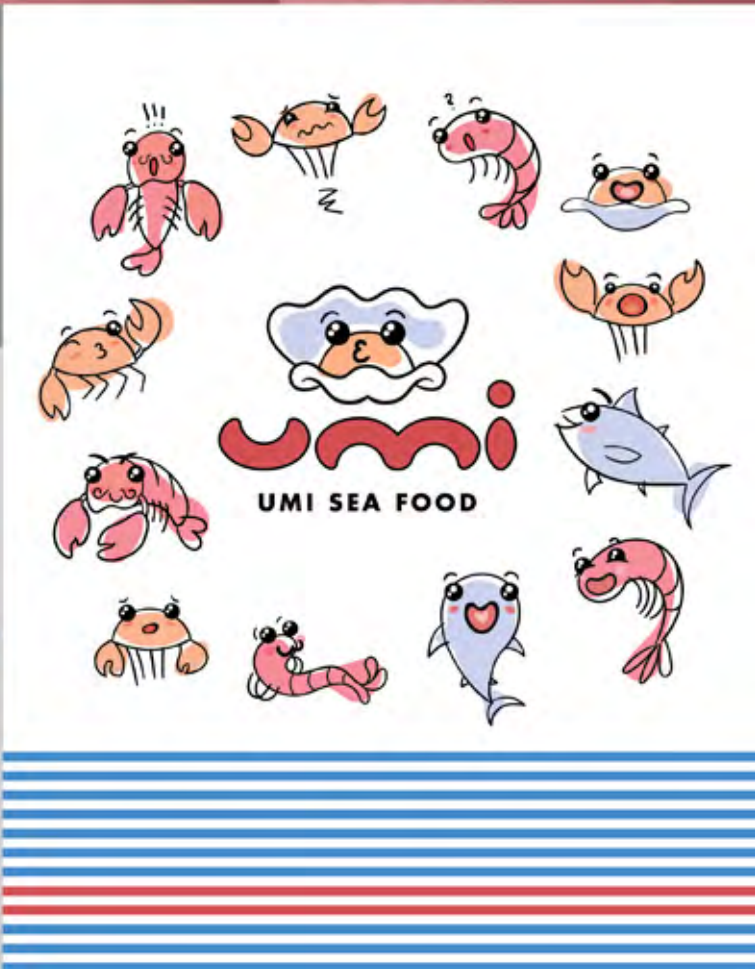
Нейминг, брендинг.



Нейминг, брендинг.



Нейминг, бренд под ключ



Полный ребрендинг ресторана японской кухни UMI.



**Идеален,
как ни крути!**



Брендинг, разработка упаковки.

Примеры предложенных концепций (3).



Готовый продукт.



Разработка бренда с нуля: от названия до упаковки.



Примеры предложенных концепций (3).



Готовый продукт.



Разработка бренда с нуля: от названия до этикетки.

ВОРОНА ЛИСИЦА

— • СЫРОВАРНЯ • —



Предложение концепций на выбор.



Готовый продукт.



Разработка бренда с нуля: от названия до упаковки.



**АО «ПТИЦЕФАБРИКА
КОМСОМОЛЬСКАЯ»**



1.



**АО «ПТИЦЕФАБРИКА
КОМСОМОЛЬСКАЯ»**

**Иванов
Сергей Александрович**
Генеральный директор

681026, Хабаровский край
г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Охотская, 2
Тел./факс: 8 (4217) 55 88 77
моб.: +7 (925) 222 55 88
E-mail: info@gmail.com

2.



**АО «ПТИЦЕФАБРИКА
КОМСОМОЛЬСКАЯ»**

**Иванов
Сергей Александрович**
Генеральный директор

681026, Хабаровский край
г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Охотская, 2
Тел./факс: 8 (4217) 55 88 77
моб.: +7 (925) 222 55 88
E-mail: info@gmail.com

3.



**АО «ПТИЦЕФАБРИКА
КОМСОМОЛЬСКАЯ»**

**Иванов
Сергей Александрович**
Генеральный директор

681026, Хабаровский край
г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Охотская, 2
Тел./факс: 8 (4217) 55 88 77
моб.: +7 (925) 222 55 88
E-mail: info@gmail.com

1.



**Иванов
Сергей Александрович**
Генеральный директор

681026, Хабаровский край
г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Охотская, 2
Тел./факс: 8 (4217) 55 88 77
моб.: +7 (925) 222 55 88
E-mail: info@gmail.com

**АО «ПТИЦЕФАБРИКА
КОМСОМОЛЬСКАЯ»**

2.



**Иванов
Сергей Александрович**
Генеральный директор

681026, Хабаровский край
г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Охотская, 2
Тел./факс: 8 (4217) 55 88 77
моб.: +7 (925) 222 55 88
E-mail: info@gmail.com

**АО «ПТИЦЕФАБРИКА
КОМСОМОЛЬСКАЯ»**

3.



**Иванов
Сергей Александрович**
Генеральный директор

681026, Хабаровский край
г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Охотская, 2
Тел./факс: 8 (4217) 55 88 77
моб.: +7 (925) 222 55 88
E-mail: info@gmail.com

**АО «ПТИЦЕФАБРИКА
КОМСОМОЛЬСКАЯ»**

4.



**Иванов
Сергей Александрович**
Генеральный директор

681026, Хабаровский край
г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Охотская, 2
Тел./факс: 8 (4217) 55 88 77
моб.: +7 (925) 222 55 88
E-mail: info@gmail.com

**АО «ПТИЦЕФАБРИКА
КОМСОМОЛЬСКАЯ»**





Концепты упаковки печенья для сети семейных кафе "АндрейСон"



Нейминг, лого, брендинг для ресторана "От и До".



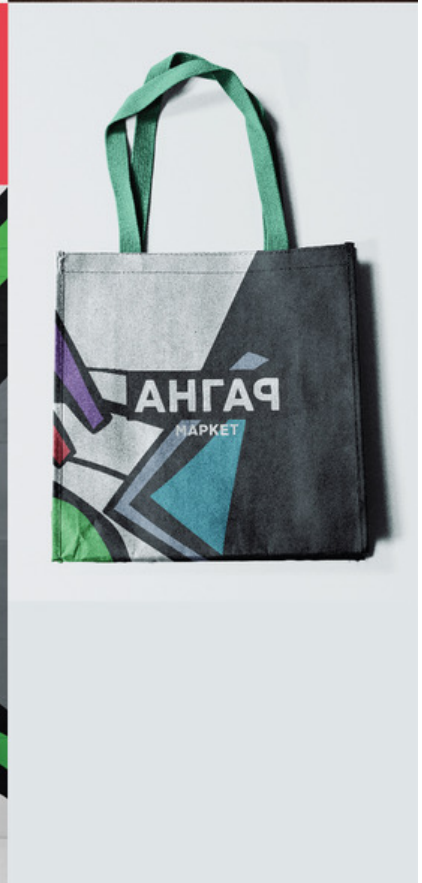
Разработка бренбука и брендинга для кафе "Чародейка".



Нейминг, брендинг.



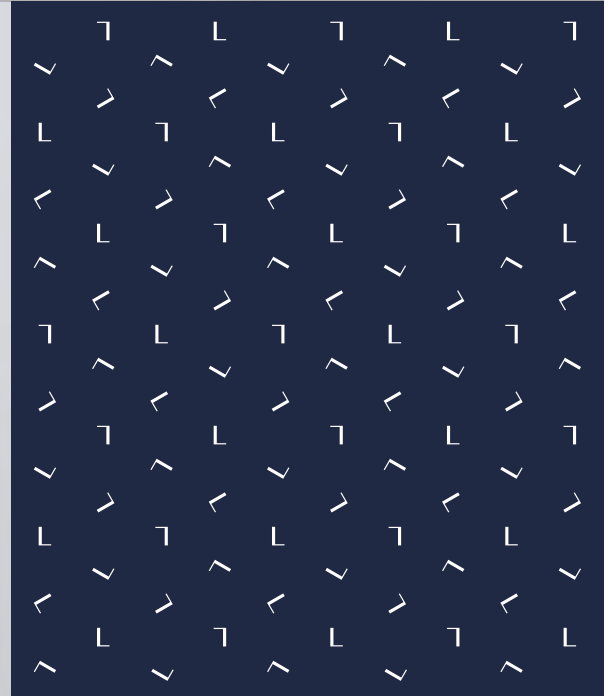
Брендинг.



Брендинг.



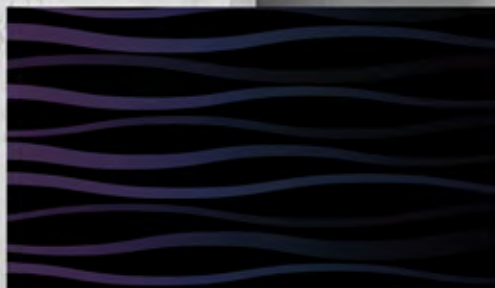
Совместная работа со студией www.asthetique.com



Ребрендинг мебельной компании "LEO LOFT".



Логотип мебельной компании.



Разработка брендбука (от логотипа до полиграфии) для управляющей компании "С-Маркет".

СОЛНЦЕВОРОТ

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
АВТОРСКОЙ ПЕСНИ И НАРОДНОГО
ТВОРЧЕСТВА



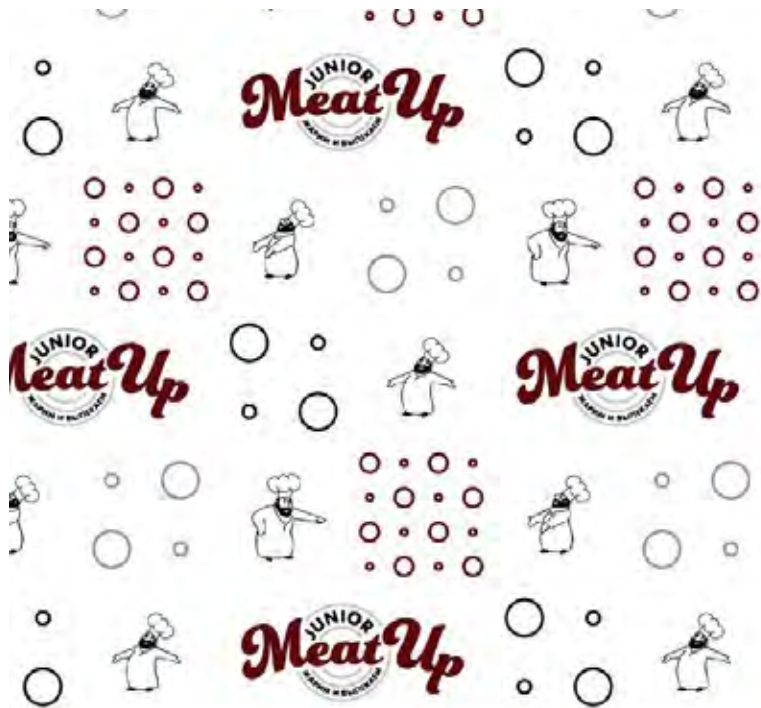
СОЛНЦЕВОРОТ

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
АВТОРСКОЙ ПЕСНИ И НАРОДНОГО
ТВОРЧЕСТВА

Я на
фестиваль



Логотип и фирменный стиль для музыкального фестиваля "Солнцеворот".



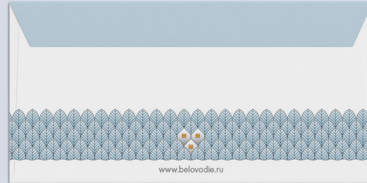
Разработка брендинга, продукции. Сайт и игра, позволяющая заработать скидку (идея, реализация)



1.



3.



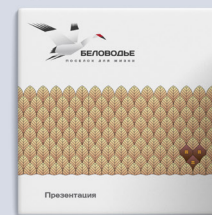
6.



4.



7.



2.



5.



8.



9.



10.



11.

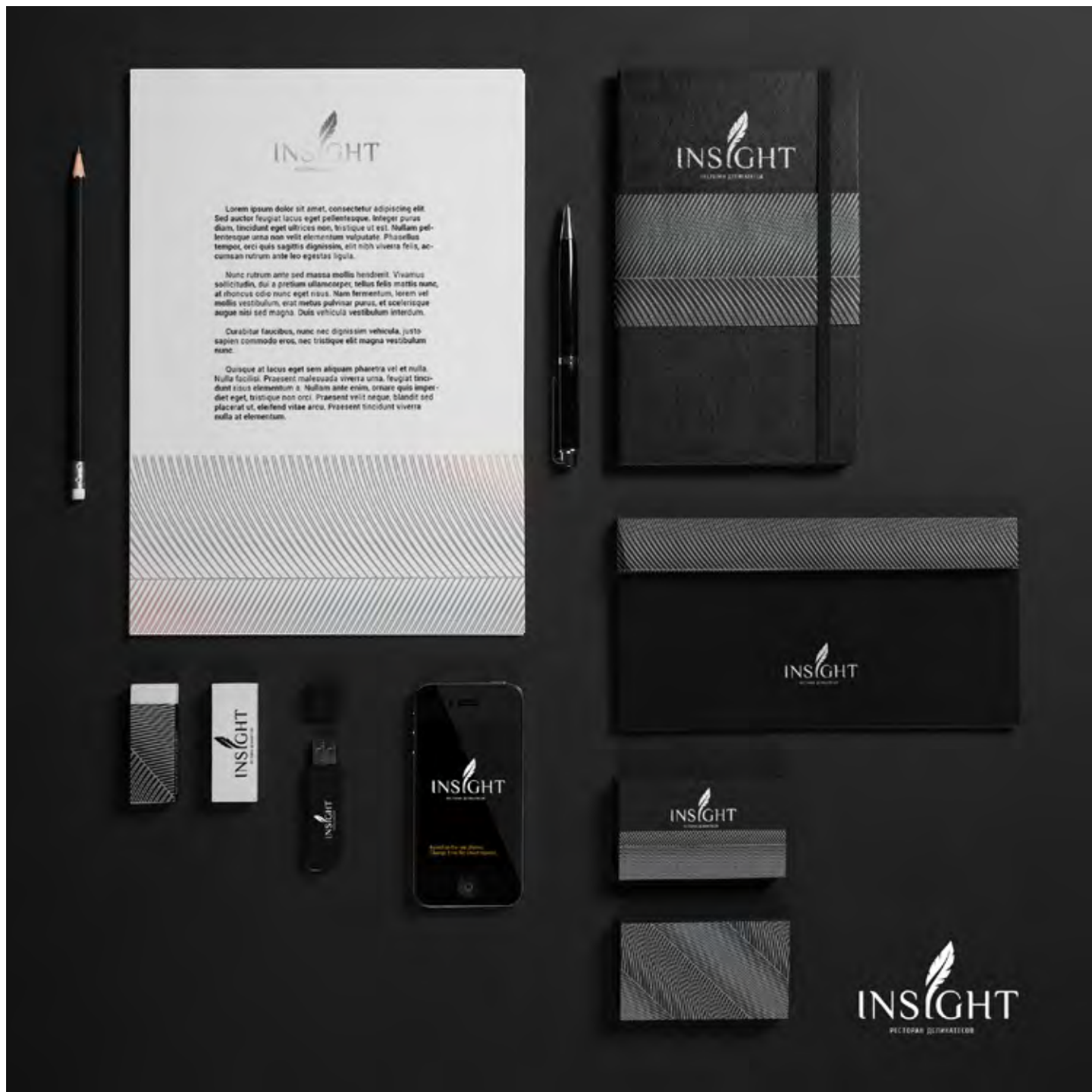




Славянские дары



Ребрендинг компании "Славянские дары".



Нейминг, разработка логотипа, фирменного стиля для ресторана INSIGHT.



Нейминг, разработка логотипа, фирменного стиля для ресторана INSIGHT.



techno LIVE
ORCHESTRA
INSIGHT

Логотип для музыкальной группы "Techno Live Orchestra".

Примеры предложенных концепций.

SNOWFLAKE[®] MUSIC

SNOWFLAKE
MUSIC

SNOWFLAKE[®]
MUSIC

SNOWFLAKE
MUSIC

SNOWFLAKE
MUSIC

SNOWFLAKE
MUSIC

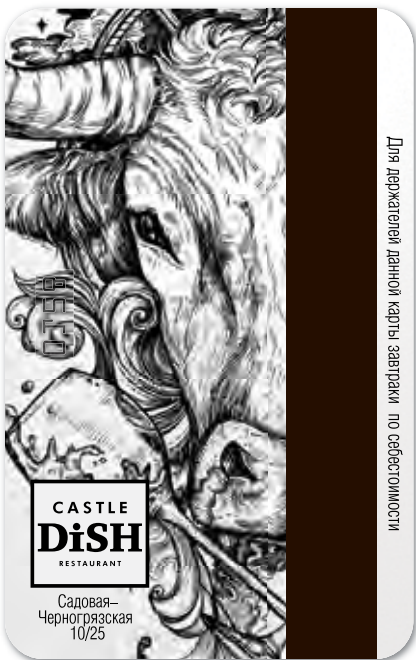
SNOWFLAKE
MUSIC

Готовый продукт.


SNOWFLAKE
MUSIC



Разработка логотипа для компании "SNOWFLAKE MUSIC".



Разработка имиджа и дизайна карты для ресторана "КастлДиш".

Примеры предложенных концепций (15+).



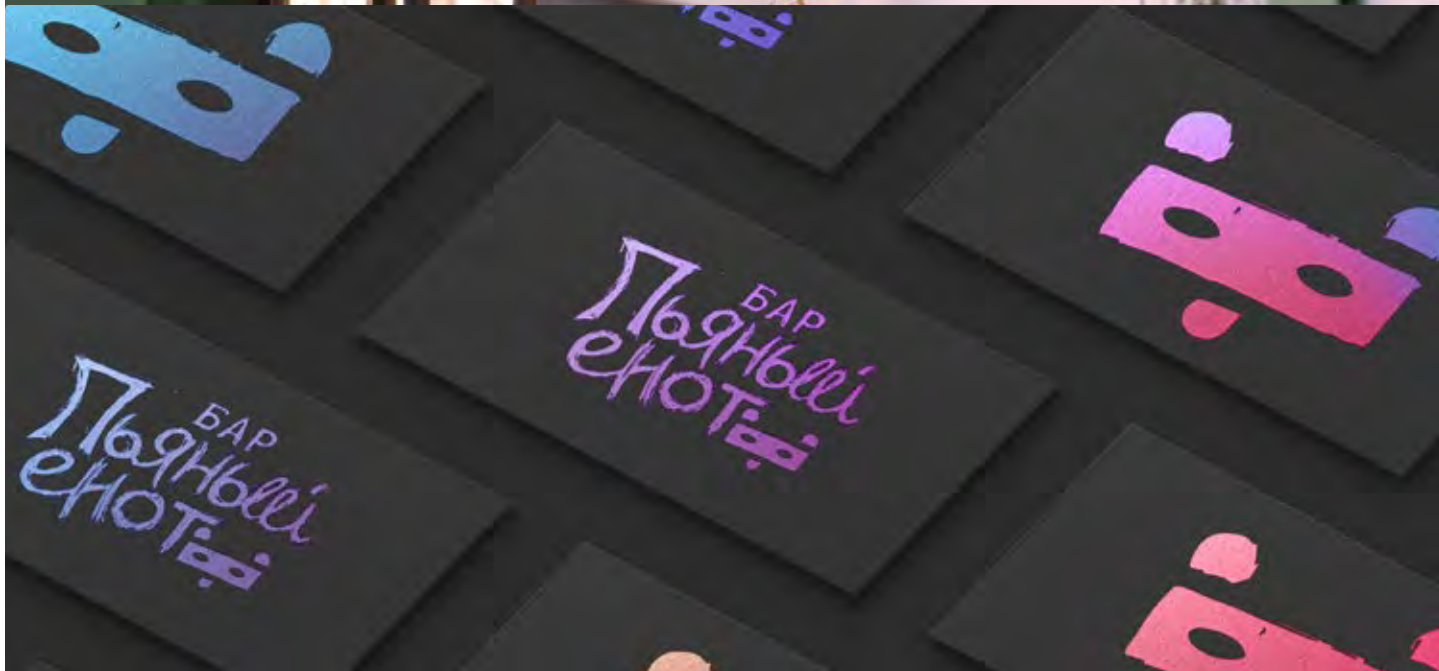
Готовый продукт.



Нейминг и разработка логотипа для компании "Octopus".



Логотип и фирменный стиль магазина товаров для животных.



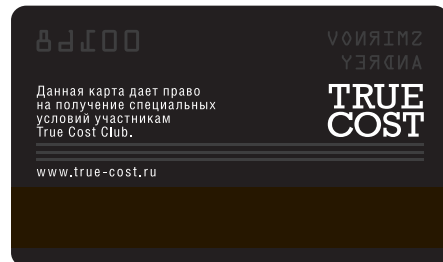
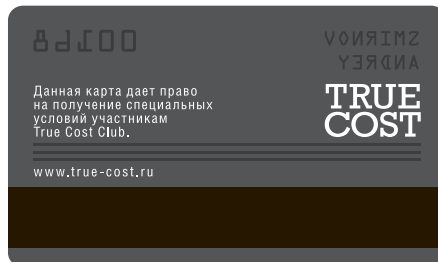
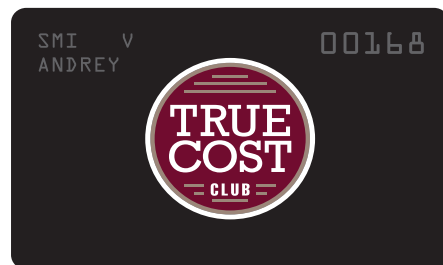
Нейминг. Логотип и фирменный стиль для бара «Пьяный енот».



Стойка.



Стойка.



Логотип сети ресторанов (Москва).



Логотип.



Логотип ресторана (Москва).



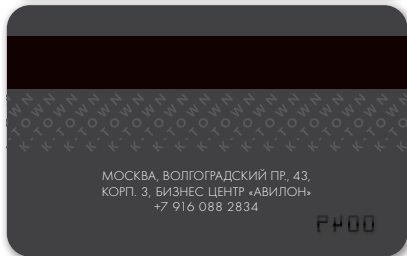
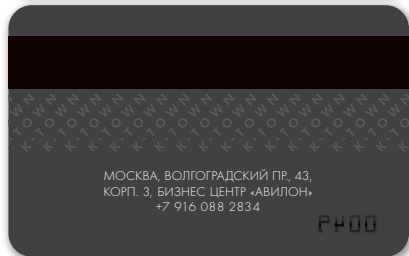
Разработка логотипа кафе-бара LUNA.



Логотип ресторана (Москва).



Baygali Serkebaev

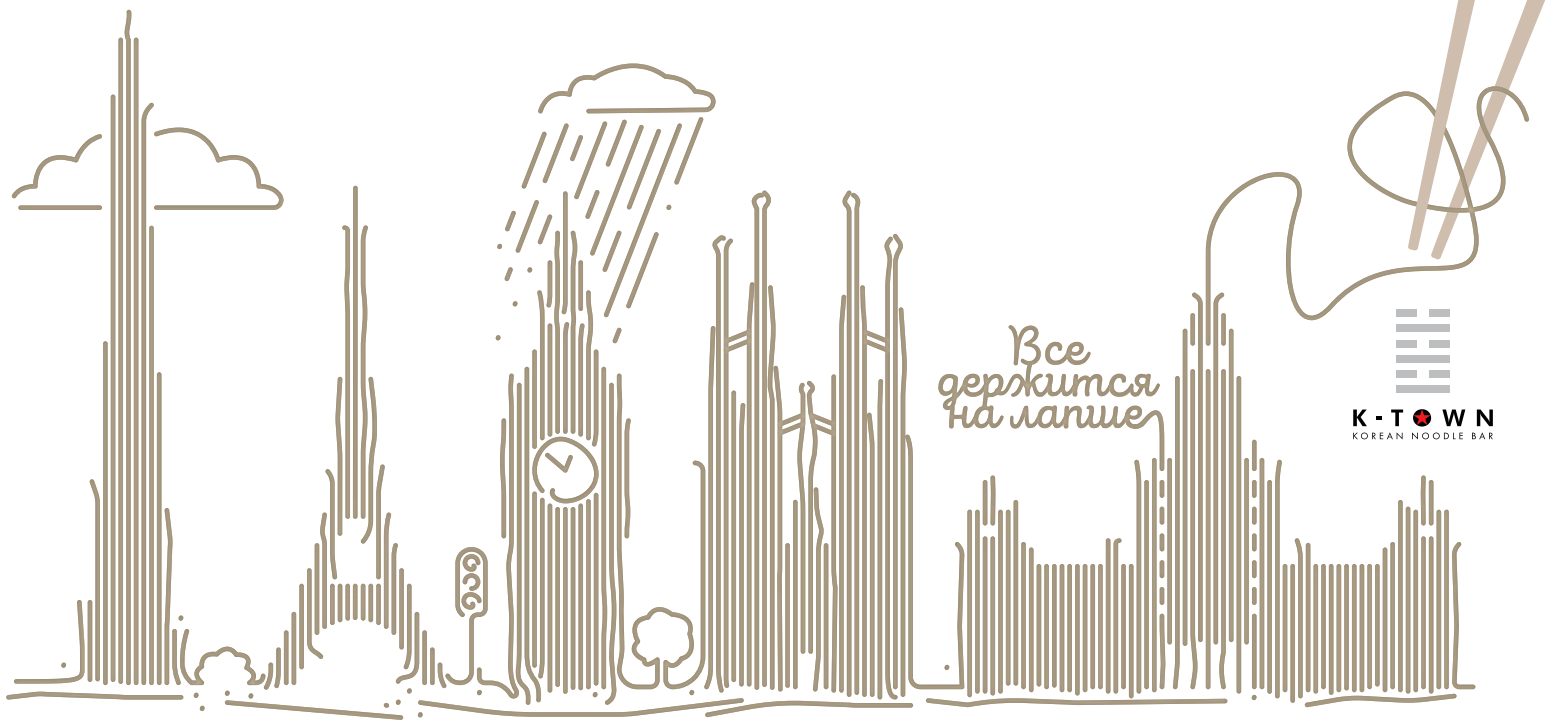


K-TOWN
KOREAN KITCHEN



K-GRILL
KOREAN RESTAURANT

Логотип, фирменный стиль.



Примеры предложенных концепций (9+).



ОВОЩИ
В КОКТЕЙЛЯХ ХОРОШО
СОЧЕТАЮТСЯ С ЕДОЙ.

Перец, морковь, свекла и огурец возглавили коктейльную карту; у каждого свой раздел, в каждом по 4 коктейля, всего — 16.

В сладко-горьком сочетании перца и томата выдержан коктейль «Севиче Мария» — дань уважения классике, «Кровавой Марии». Вариации на эту тему есть в каждом моем проекте: в баре «Пржектор» — итальянская, с оливками, базиликом и шариками мошареллы. В Timeout Rooftop Bar — русская, со сливочным вкусом и взбитым хреном. В «Никуда не едем» — перуанско-корейская, с маринованным подоплечным лососем, в необычной подаче с дымовой завесой.



Готовый продукт.



Логотип, визитка.



БУ*АЛЬИЙ
Нам все дороги по плечу!



Логотип и концепт проекта "Бухальный".

NEREST



Логотип, фирменный стиль, упаковка.



Концепт новогодних корпоративных подарков.



Концепт.

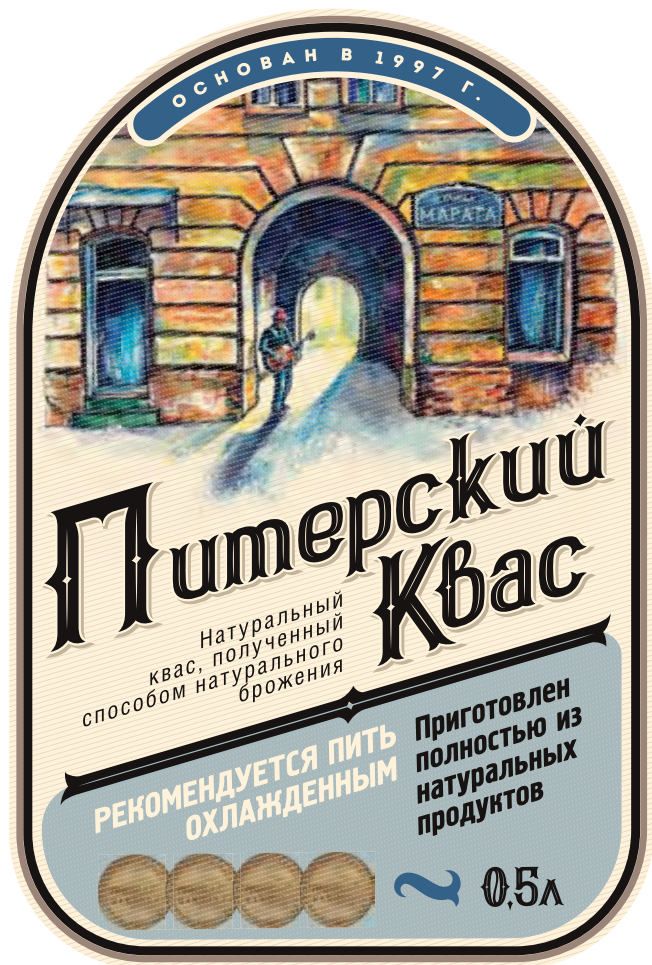


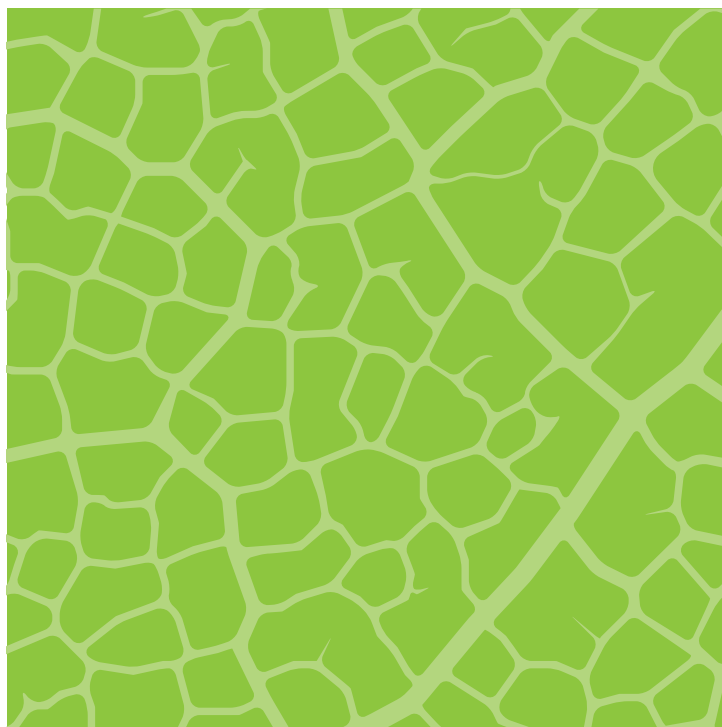
Концепт.



Фирменный стиль.

Питерский Квас





Разработка логотипа и фирменного стиля.



Логотип и упаковка.

D O  A M И H

D O  A M И H




DRUMAR




DRUMAR




DRUMAR




DRUMAR



Логотип, фирменный стиль, имидж.



КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР
АНИМАТОРЫ
КЛОУНЫ
КРЕАТИВНЫЕ ВЕДУЩИЕ
ФОТО И ВИДЕО УСЛУГИ
ОФОРМЛЕНИЕ
ТОРТЫ
РОСТОВЫЕ КУКЛЫ
АКВАГРИМ
ШОУ МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ
ДЕД МОРОЗ
И СНЕГУРОЧКА
ГЕЛИЕВЫЕ ШАРЫ
КЕЙТЕРИНГ
САЛЮТ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
И ПРОВЕДЕНИЕ
ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ**

ДОСТАВКА В ЛЮБУЮ ТОЧКУ

ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ РАЗНЫХ
ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ

+7 903 789 4071
LABFUTURECOMPANY@YANDEX.RU



#PAY ROBOTS
WWW.LIFEPAYMPOS.COM

- Cash register
- mPOS
- Market
- m-Wallet
- Pre-order
- Feedback
- Mobile App Constructor
- Dashboard
- Loyalty programm
- POS Loans
- Sales analytics & CRM
- SME Loans



The robot parts are interchangeable so you can take them apart and rebuild them to bring the system of your imagination to life.

#PAY ROBOTS



Life.
SREDA
venture capital



#PAY ROBOTS
WWW.LIFEPAYMPOS.COM

Упаковка.

WAY2ART



Логотип, пластиковая карта.



Логотип, фирменный стиль, упаковка.

Булвар Шанхайский пр.
дом 17, стр. 1
Тел: +7 495 699 1376
+7 495 699 9715

ICON
Paris

ICON
Paris

Vous avez en main une carte cadeau ICON Paris. Le seul salon de coiffure français avec des coiffeurs français haut de gamme.
Coupes, coiffages, couleurs, balayages, soin du cheveu, le tout avec deux gammes de produits organiques haut de gamme. Ce qui embellira votre votre capital beauté et vous donnera des cheveux en plein forme.
Changer de climat!

Bienvenu chez ICON Paris!

У вас в руках подарочная карта в ICON Paris - уникальный салон красоты с французскими стилистами высочайшего уровня.
Укладки, окрашивания и Спа-услуги для волос делаются только с использованием органических продуктов, что делает ваши волосы более здоровыми и стойкими к изменениям климата.

Добро пожаловать в ICON Paris!



ICON
Paris

Bien a vous, Jean-Noël Lemoine
Ваш, Жан-Нозель Лемон

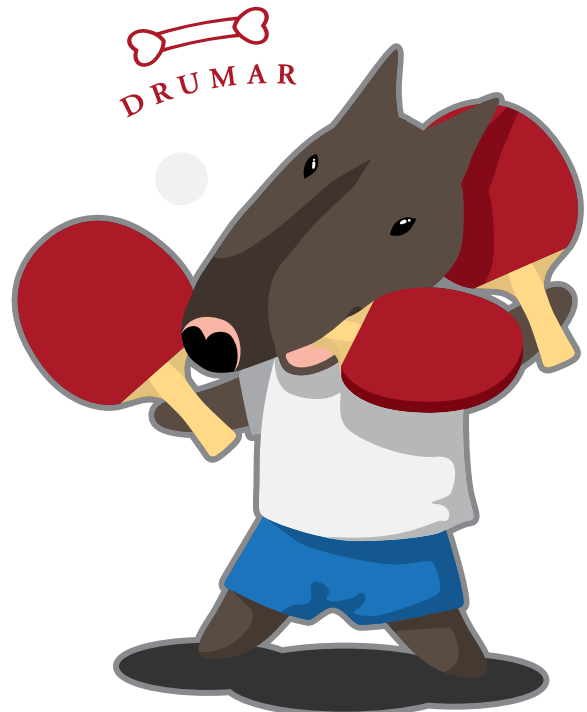
Фирменный стиль, пластиковая карта, открытка.



Подушки.



Логотип, фирменный стиль, конверт.





Разработка персонажа для благотворительного проекта.



И ЭТО
ЕЩЕ
ДАЛЕКО
НЕ ВСЁ...)



BELKABRUT
+7 985 36 444 88
anna@belkabrut.ru